

WCAG 2.1 inspectie niveau AA

www.samen1nergie.nl

Opdrachtgever: Gemeente Duiven

Website: www.samen1nergie.nl

Rapportversie: 1.0

Tilburg, 21 september 2021

INHOUDSOPGAVE

Inleiding.....	3
Herinspectie.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Steekproef.....	4
Inspectiemethode.....	4
Toegepaste norm.....	4
Gebruikte technieken.....	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	4
User agents.....	4
Afhankelijke technologie.....	5
Samenvatting.....	6
Uitzonderingen.....	8
PDF.....	8
Video.....	9
Kaarten en karteringsdiensten.....	9
Beoordeling.....	10
Waarneembaar.....	10
Bedienbaar.....	11
Begrijpelijk.....	12
Robuust.....	12
Onderzoeksscores.....	12
Onderzoeksresultaten.....	13
Principe 1: Waarneembaar.....	13
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	13
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	15
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	17
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	20
Principe 2: Bedienbaar.....	28
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	28
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	30
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	31
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	32
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	36
Principe 3: Begrijpelijk.....	38
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	38
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	39
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	40
Principe 4: Robuust.....	42
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	42
Bijlage 1: pagina's in de steekproef van het onderzoek.....	44
Steekproef.....	44
Bijlage 2: CV Gerard Copinga.....	45

INLEIDING

Op verzoek van Gemeente Duiven, aanbieder van de website www.samen1nergie.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, te weten: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

Toepassing van WCAG 2.1 is sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het Waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1 voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succescriterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: technobility@cardan.com. Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (Gemeente Duiven) en de datum van het rapport (21 september 2021).

Herinspectie

Vanaf het moment dat u deze inspectierapportage ontvangt, heeft u maximaal 60 werkdagen (3 maanden) de tijd om gevonden problemen op te lossen. In deze periode kunnen we een herinspectie plannen waarin we de aangepaste toegankelijkheidsissues opnieuw inspecteren. Dit zodat we in een nieuwe rapportage aangeven of de website volledig of bijna volledig voldoet aan de WCAG 2.1 AA richtlijnen. Vervolgens kunt u met deze herinspectierapportage de toegankelijkheidsverklaring aanpassen naar een nog beter toegankelijke website.

Ons advies is om meteen een herinspectie af te nemen en deze zo snel mogelijk te plannen. Dit zorgt voor een gezonde druk intern, maar ook bij externe leveranciers die de technische zaken van de website zou moeten aanpassen. De kosten voor deze herinspectie zijn € 400,00 excl. btw.

ONDERZOEKSGEGEVENS

Algemene gegevens

Opdrachtgever	: Gemeente Duiven
Onderzochte website	: www.samen1nergie.nl
Type onderzoek	: WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Versie van rapport	: 1.0
Datum rapport	: 21 september 2021
Inspectie instelling	: Cardan Technobility
Inspecteur	: Patrick Ho
Senior Consultant	: Gerard Copinga

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.samen1nergie.nl (URI-basis)
- Niet de pagina's op 1stroom.nl (Andere URI-basis)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

Steekproef

Aantal pagina's: 15 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is [aanbevolen volgens digitoegankelijk](#). Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

Toegepaste norm

WCAG 2.1 (www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/)

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie:

www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS en www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Mozilla Firefox, versie 92 (primair)
- Google Chrome, versie 93
- Microsoft Edge 93
- Adobe Acrobat Pro DC

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- JavaScript
- DOM
- PDF
- WAI-ARIA
- SVG

SAMENVATTING

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website www.samen1nergie.nl is afgerond op 21 september 2021. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl. De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 27 van de 50 succescriteria.

Uit het toegankelijkheidsonderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is. De meeste mensen met een functiebeperking kunnen het overgrote deel van de content dus al goed lezen en gebruiken. Complimenten hiervoor!

Zo is de leesvolgorde van alle content logisch. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en alle content laten voorlezen. De volgorde waarin de content wordt voorgelezen komt dan dus overeen met de logische visuele volgorde. Hierdoor zijn ook alle relaties die visueel getoond worden bij het voorlezen nog aanwezig.

Ook hebben alle pagina's een duidelijke paginatitel. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en als eerste de titel van een pagina voorgelezen krijgen. Dan weten ze direct of ze op de juiste pagina zitten en waar de pagina precies over gaat.

Ook is alle informatie op meerdere manieren te vinden. Dit is vooral belangrijk voor mensen met bijvoorbeeld een cognitieve beperking die het vinden van informatie door middel van alleen de navigatie menu's niet altijd makkelijk vinden.

Op deze manier wordt dus al goed rekening gehouden met de toegankelijkheid.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden.

Er zijn nog een aantal afbeeldingen gevonden die geen goede tekstuele omschrijving hebben gekregen. Dit is wel belangrijk voor mensen die blind zijn en de afbeelding zelf niet kunnen zien. Aan de hand van de omschrijving weten ze toch welke informatie in de afbeelding te zien is. Dit kan op een aantal plaatsen dus nog beter.

Er is ook nog een afbeelding gevonden met tekst erin. Mensen die slechtziend zijn kunnen tekst in een afbeelding vaak slecht lezen. Ze kunnen ook niet met eigen hulpmiddelen de tekst in een afbeelding aanpassen om het beter leesbaar te maken. Alle belangrijke tekst moet dus als normale tekst op de webpagina staan.

Op de website worden formulieren gebruikt. In een aantal formulieren moeten persoonlijke gegevens worden ingevuld zoals een naam, telefoonnummer, e-mail, enz. Voor mensen met een cognitieve beperking en voor mensen die moeite hebben (of langzaam zijn) met het invullen van een formulier kan het helpen als de invoervelden voor persoonlijke gegevens automatisch ingevuld kunnen worden. In de code voor de invoervelden kan dit eenvoudig aangegeven worden met een stukje extra code. Deze extra code ontbreekt helaas nog bij een aantal formulieren.

Mensen die blind zijn of om een andere reden geen muis kunnen gebruiken moeten de website kunnen bedienen met het toetsenbord. Op dit momenten zijn niet alle interactieve componenten binnen de website met alleen het toetsenbord te bedienen. Mensen die blind zijn kunnen nu dus niet alles goed bedienen.

Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's en video's. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzonderingen, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan.

Ga voor de volledige uitleg naar

<https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

PDF

Alle kantoorbestanden die na 23 september 2018 op een digitaal kanaal worden geplaatst, moeten toegankelijk zijn.

Let op: documenten voor actieve administratieve processen moeten altijd toegankelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan een PDF-formulier voor het aanvragen van een paspoort of vergunning.

In dit onderzoek worden alleen PDF's onderzocht die toegankelijk moeten zijn.

Video

Alle video's die vanaf 23 september 2020 worden gepubliceerd, moeten volledig toegankelijk zijn.

Voor video's die tijdens dit onderzoek online staan, wordt ervan uitgegaan dat deze toegankelijk moeten zijn.

Kaarten en karteringsdiensten

Online kaarten en karteringsdiensten hoeven niet toegankelijk te zijn.

Let op: essentiële informatie voor navigatie moet wel een digitaal, toegankelijk alternatief hebben. Aangeraden wordt om deze kaarten en karteringsdiensten wel zoveel mogelijk toegankelijk te maken.

BEOORDELING

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in het volgende hoofdstuk een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

Begrijpelijk

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggesties	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet

Robuust

criterium	criteriumomschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet niet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

Principe	Niveau A		Niveau AA		Totaal	
	Behaalde score	Maximale score	Behaalde score	Maximale score	Behaalde score	Maximale score
Waarneembaar	5	9	3	11	8	20
Bedienbaar	8	14	2	3	10	17
Begrijpelijk	3	5	5	5	8	10
Robuust	0	2	1	1	1	3
Totaal	16	30	11	20	27	50

ONDERZOEKSRESULTATEN

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content (niveau A)

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op de mobiele versie van de website is rechts bovenin een hamburger-icoon te vinden. Hier is geen tekst alternatief aangetroffen voor dit icoon. Na het klikken op dit icoon, klapt er een menu uit en komt er een kruis (X-icoon) in de plaats daarvoor. Ook dit icoon heeft geen tekst alternatief met een beschrijving wat deze niet-tekstuele content doet.

Rechtsboven op de website in zijn enkele social media iconen te vinden van Facebook, Instagram en LinkedIn. Deze zijn geprogrammeerd met SVG elementen en hebben geen tekstalternatieven. Dit kan het beste door een `role="img"` toe te passen op het svg element en dan een `alt` attribuut met de alternatieve tekst toe te voegen.

Onderaan de website is rechts een pijl omhoog in een witte cirkel te zien. Deze heeft als doel om weer naar het begin van de website te komen (vergelijkbaar met de toets "Home" op een toetsenbord). Het tekstalternatief "Arrow up" is geen goede uitleg voor deze functie van deze afbeelding/link.

Onderaan in de footer staat een logo van de gemeente Westervoort. In de alternatieve tekst van dit logo ontbreekt nog de tekst "gemeente". Alle zichtbare tekst moet altijd terugkomen in de alternatieve tekst.

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/contact/> zijn er enkele logo's te vinden zonder een tekstalternatief en een aantal met een tekstalternatief. Dat is niet heel consistent. De alternatieve teksten voor de informatie in de logo's staan ook al als koptekstjes direct onder de afbeeldingen. Een alternatieve tekst voor de afbeeldingen zelf is dus niet echt nodig. Geadviseerd wordt om in ieder geval consistent te zijn. Óf alle alt-attributen leeg laten, óf ze allemaal vullen.

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/actueel/hoe-ziet-westervoort-er-in-2040-uit/> is een donkerblauwe infographic te vinden boven de kop "Meer informatie Omgevingswet en Ontwerp Omgevingsvisie". Het tekstalternatief "thema's klaar voor de toekomst" biedt niet dezelfde informatie voor bijvoorbeeld een blinde gebruiker. Een ziende gebruiker haalt meer informatie uit de infographic dan iemand die slechts het tekstalternatief leest of hoort. (Zie ook succescriterium 1.4.5: de teksten in deze afbeelding kunnen beter als gewone tekst op de pagina gezet worden).

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/actueel/isolatie-actueel/duiven-en-westervoort-zijn-koplopers-in-isolatie/> zijn er twee infographics te vinden die een tekstalternatief hebben die het plaatje onvoldoende beschrijven. Boven de kop "Koplopers in isolatie" is er een infographic van twee taartdiagrammen met het tekstalternatief "Isolatie Duiven en Westervoort". Een kleine aanvulling van "Taartdiagram energielabels" zou het al duidelijker maken. De rest van de informatie staat in de tekst eronder al enigszins samengevat. Boven de kop "Ergielabels" is er een afbeelding met A tot en met G energielabels en methoden voor isolatie. Deze afbeelding heeft "Ergielabels" als tekstalternatief en dat is een goede samenvatting. Verdere uitleg staat al in de tekst onder de afbeelding. Dit is dus goed zo.

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/minder-afval-westervoort/> staat bovenin een groene banner met de tekst "GFT daar kun je meer mee". Als achtergrondafbeelding wordt deze afbeelding gezien als een decoratieve afbeelding en dan is het beter om de alternatieve tekst leeg te laten. De informatie in de afbeelding staat ook al als koptekst direct eronder in de content.

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/wat-kun-jij-doen/afval-wat-kan-jij-doen/recycleklaar-zo-doe-je-dat/> staat een korte video met instructies over een melkpak recyclen. Hier staat geen korte beschrijving van wat men kan verwachten in de video (waar gaat de video over). Het liefst wordt deze korte beschrijving net voor de video geplaatst. Iemand die blind is kan dan beslissen of hij of zij de video wil bekijken of niet.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (Niveau A)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat

- ✓ Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (Niveau A)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat

- ✓ Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (Niveau A)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat

- ✗ Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/minder-afval-westervoort/> zijn onderin drie video's te vinden. In deze video's komen teksten in beeld te staan. Mensen die blind zijn missen deze informatie. Voor deze informatie moet een audiodescriptie worden aangeboden. Als alternatief mag deze informatie ook opgenomen worden in een volledig uitgeschreven tekst van de video.

Op pagina <https://samen1nergie.nl/wat-kun-jij-doen/afval-wat-kan-jij-doen/recycleklaar-zo-doe-je-dat/> is ook een video te vinden. Iemand die blind is ziet de tekst informatie in beeld niet. Hiervoor moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Als alternatief mag ook een volledig uitgeschreven tekst van de informatie in de video worden aangeboden.

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (Niveau AA)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (Niveau AA)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/minder-afval-westervoort/> zijn er onderin drie video's te vinden. Hier is geen optie te vinden voor een audiodescriptie. Ook is er geen audiodescriptie aangetroffen op de website als losse download (Het wordt aangeraden om audiodescriptie te integreren in de videospeler en niet als losse download aan te bieden).

Op pagina <https://samen1nergie.nl/wat-kun-jij-doen/afval-wat-kan-jij-doen/recycleklaar-zo-doe-je-dat/> is ook een video te vinden. Iemand die blind is ziet de tekst informatie in beeld niet. Hiervoor moet een audiodescriptie worden toegevoegd.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties (Niveau A)

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/> staan onder de koptekst “Ontdek wat jij kunt doen!” een aantal iconen met teksten eronder. Deze teksten onder de iconen zijn opgemaakt als koptekst met een h3 element. Er is echter geen content aanwezig waar het een koptekst van zou kunnen zijn. Dit zijn dus geen kopteksten. Gebruik hier een p element en CSS voor de visuele opmaak.

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/actueel/van-afval-naar-grondstof-kansen-voor-ondernemers/> is een hele paragraaf onder de kop “Kom je ook?” schuingedrukt. Het element is hiervoor niet bedoeld om hele paragrafen nadruk op te leggen. Gebruik hier liever CSS voor de visuele opmaak van deze alinea.

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/wat-kun-jij-doen/wat-mag-er-wel-niet-bij-gft-een-handig-overzicht/> zijn er meerdere keren paragrafen te lezen met slechts één woord: “WEL” of “NIET”. En hierna volgt content in de vorm van een lijst. Het zou logischer zijn om deze paragrafen van één woord om te zetten naar koppen met een <h4> heading om de structuur en relatie te verbeteren van HTML code.

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/contact/> staan Veelgestelde vragen. Hier staan op het eerste niveau een aantal thema's deze zijn open te klappen waarna een aantal vragen te voorschijn komen. Bij iedere vraag hoort weer een antwoord. Visueel zijn hier relaties te zien van vragen die bij thema's horen en antwoorden die bij vragen horen. Deze relaties zijn echter niet door hulpsoftware te bepalen, omdat hier alleen maar div element zijn gebruikt. Hier kan het beste gebruik worden gemaakt van geneste lijsten en waar binnen de lijsten de thema's als kopteksten opgemaakt kunnen worden (bijvoorbeeld met h2 elementen) en de vragen ook als kopteksten (bijvoorbeeld met een h3). De antwoorden kunnen dan samen met de vraag in één list-item staan. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Op pagina <https://www.samen1nergjie.nl/contact/> staan veelgestelde vragen. Bij het thema “isolatie” staat een vraag “Welke vormen van isolatie zijn er?”. In het antwoord staat een ongeordende lijst. Deze is niet met ul en li elementen als lijst opgemaakt. Dat is wel de bedoeling.

Dit probleem doet zich ook voor bij het thema “Schoon vervoer” en in het antwoord op de vraag “Kan ik als ondernemer de investering van een duurzame ...”. Hier staat ook nog een koptekst “Aanvragen” in het antwoord. Hiervoor is geen heading element gebruikt, maar een strong element. Hiervoor is een strong element niet bedoeld.

Bovenstaande problemen komen ook bij andere thema’s en andere vragen voor.

Bovenstaand probleem doet zich ook voor bij de Veelgestelde vragen op pagina <https://samen1nergjie.nl/voor-ondernemers/circulair-werken/>. Ook hier staat een ongeordende lijst in de antwoorden.

Op pagina <https://www.samen1nergjie.nl/actueel/> staan nieuwsberichten. Ieder nieuwsbericht heeft een koptekst met daaronder een datum. Er zijn echter ook tags aanwezig die bij het nieuwsbericht horen, maar die staan in de HTML code boven de koptekst (h3). Een koptekst heeft alleen een relatie met alle content die er onder staat. De tags van een volgend nieuwsbericht vallen onder de koptekst van een huidig bericht. Hierdoor worden de relaties dus verkeerd gelegd. De tags moeten in de HTML-code dus onder de koptekst (h3) komen te staan. Visueel mogen ze dan met CSS er wel weer boven geplaatst worden. Dit kan bijvoorbeeld met de CSS order eigenschap. Dit probleem komt op meer pagina’s voor.

Het PDF-document op pagina

<https://www.samen1nergjie.nl/wp-content/uploads/2020/04/Afstudeeronderzoek-voor-een-meer-circulaire-materiaalstroom-van-bedrijfsmatig-verpakkingsmateriaal.pdf> heeft geen tags en als gevolg daarvan is voor hulpsoftware geen informatie beschikbaar om het document te interpreteren. Zo leest bijvoorbeeld voorleessoftware alleen tekst als platte tekst voor, worden koppen en opsommingslijsten niet herkend en afbeeldingen genegeerd. Een ander gevolg is dat het hierdoor niet mogelijk is het document volledig te inspecteren. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde (Niveau A)

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen (Niveau A)

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand (Niveau AA)

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input (Niveau AA)

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/contact/> staat een contactformulier en een ander formulier om ideeën te versturen. Deze bevatten invoervelden voor voornaam, achternaam en E-mailadres. Deze invoervelden bevatten geen autocomplete attribuut in de HTML code. Hierdoor kan hulpsoftware deze zodanig niet goed herkennen en de gebruiker niet helpen om deze (automatisch) in te vullen.

Een overzicht van alle invoervelden waarvoor een autocomplete attribuut nodig is en welke vastgestelde waarde deze moet hebben is hier te vinden:

<https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes>

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur (Niveau A)

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/contact/> is er een contactformulier te vinden. Bij een leeg gelaten of verkeerd ingevulde formulier krijgen de invoervelden een rode rand en de rode tekst "Dit veld is verplicht." komt ook onder het invoerveld. De foutmelding voldoet hierbij niet en wordt bij een andere succescriterium afgekeurd. Hierdoor is alleen de rode kleur informatief om aan te geven dat het een fout is. De oplossing is om de teksten aan te passen naar echte foutteksten (zie ook succescriterium 3.3.1).

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/actueel/isolatie-actueel/duiven-en-westervoort-zijn-koplopers-in-isolatie/> zijn er twee taartdiagrammen met verschillende kleuren voor de energielabels A-G. Deze taartdiagrammen brengen enkel informatie over door middel van kleur. Een kleurenblinde gebruiker zou deze diagrammen niet kunnen aflezen. Een oplossing kan zijn door de labels ook in de taartpunten te plaatsen, of naast effen kleuren verschillende patronen te gebruiken om de labels mee aan te geven (via de legenda).

Het PDF-document op <https://samen1nergie.nl/wp-content/uploads/2020/12/onderzoek-circulaire-evenementen.pdf> bevat op pagina 23 en 24 teksten met een rode kleur of blauwe kleur. De rode kleur wordt gebruikt voor een beleidsrol en de blauwe kleur voor een adviserende rol. Kleur is hierbij het enige middel om deze teksten te onderscheiden en hiermee voldoet het niet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening (Niveau A)

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum) (Niveau AA)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat

- ✗ Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

De website heeft een link "Hoog contrast". Het contrast is gecontroleerd met deze functie geactiveerd. In de "hoog contrast" mode zijn toch nog een paar problemen gevonden.

Op iedere pagina staat bovenaan een zoekveld met de placeholder tekst "Zoeken". Het contrast hiervan is met 2,1:1 te laag. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/> staat een roze vlakje met de tekst "Afval" bij het verhaal "GFT, daar kun je meer mee!". Het contrast van deze tekst is met 4,2:1 net te laag.

Bovenstaand probleem komt ook voor op pagina <https://www.samen1nergie.nl/?s=duurzaam>. Hier staat een aantal keer de tekst "Afval" op een roze achtergrond met een te laag contrast van 4,2:1.

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/contact/> staan een aantal links "Bezoek website". Dit is lichtgroene tekst op een witte achtergrond waarvan het contrast te laag is met 1,9:1. Deze kleuren zijn hetzelfde als bij 'normaal contrast'. De link "Hoog contrast" werkt dus nog niet voor deze links.

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/actueel/> staat de tekst “Elektrisch vervoer” op een oranje achtergrond. Het contrast van deze tekst is met 4,2:1 ook net te laag. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn. Ook de tekst “Aardgasvrij” op een rode achtergrond heeft een te laag contrast van 2,6:1. Ook op deze pagina staat weer de tekst “Afval” op een roze achtergrond met een te laag contrast.

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/actueel/zonnig-weer-zuinig-met-water/> staat een infographic met blauwe tekst op een lichtblauwe achtergrond. Het contrast hiervan is met 1,9:1 te laag. Voor de grote tekst moet dit minimaal 3,0:1 zijn en voor de normale tekst minimaal 4,5:1. De tekst “voor nu en later” onderaan in de infographic heeft ook een te laag contrast van 2,6:1.

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/actueel/isolatie-actueel/duiven-en-westervoort-zijn-koplopers-in-isolatie/> heeft de tekst “Aardgasvrij” op de rode achtergrond een te laag contrast van 2,6:1.

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/actueel/isolatie-actueel/duiven-en-westervoort-zijn-koplopers-in-isolatie/> staat op de banner afbeelding witte tekst “Samen minder afval in Westervoort” op een mintgroene achtergrond. Het contrast hiervan is met 1,9:1 te laag. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn voor deze grote tekst. Er staat ook nog kleine witte tekst boven op deze achtergrond. Daarvan moet het contrast minimaal 4,5:1 zijn.

Ook op pagina <https://samen1nergie.nl/voor-ondernemers/circulair-werken/> staat witte tekst op de banner afbeelding bovenaan de pagina. Deze witte tekst heeft ook een te laag contrast ten opzichte van de wisselende maar lichte kleuren van de achtergrondafbeelding. Dit kan eventueel opgelost worden door de witte tekst een schaduwrand te geven waardoor de tekst duidelijker afsteekt ten opzichte van de achtergrondfoto.

Op pagina <https://samen1nergie.nl/voor-ondernemers/circulair-werken/> staan onderaan nog twee mintgroene linkteksten “Lees meer” met een te laag contrast.

Zo zijn meer soortgelijke problemen gevonden op de website in de Hoog contrast modus.

Het PDF-document op pagina <https://samen1nergie.nl/wp-content/uploads/2020/12/onderzoek-circulaire-evenementen.pdf> bevat op pagina 10 een infographic “Figuur 1 Six capitals model”. Deze bevat afbeeldingen van tekst met een te lage contrast. Zo is er aan de rechterkant het woord “financial”. Dit is witte tekst op een lichtblauw/paarse achtergrond en heeft een contrastwaarde van 2,4:1. En zo zijn meerdere teksten op deze infographic slecht leesbaar door een laag contrast.

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst (Niveau AA)

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/contact/> is er bovenin een banner te vinden met een broodkruimelspoor "Samen1Nergie ~ Contact" en de kop "Doe je mee". Met een resolutie van 1024*768 en 200 procent zoom zijn deze twee teksten met elkaar verweven waardoor het slecht af te lezen is.

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/minder-afval-westervoort/> is ook bovenin een banner te vinden met een broodkruimelspoor "Samen1Nergie ~ Minder afval" en de kop "Samen minder afval in Westervoort". Deze twee teksten komen op elkaar als de browser ingesteld staat op de instellingen van het succescriterium. Hierdoor zijn ze minder leesbaar. Hierbij schaalde de kop "Samen minder afval in Westervoort" niet mee en is alleen "Westervoort" te zien.

Ook op pagina <https://samen1nergie.nl/voor-ondernemers/circulair-werken/> is een broodkruimelspoor en de kop van de banner niet meer goed te lezen doordat ze samen op elkaar vallen.

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst (Niveau AA)

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/actueel/hoe-ziet-westervoort-er-in-2040-uit/> staan onderaan een donkerblauwe afbeelding met witte tekst zoals “Een duurzaam thuis”, “Vitale economie”. Deze afbeelding bevat horizontale tekst die niet geselecteerd kan worden en dus ook niet met CSS kan worden aangepast. De presentatie van de tekst lijkt ook niet essentieel voor de afbeelding. Hierdoor voldoet het niet aan succescriterium 1.4.5. Maak hier gewone tekst van de in de HTML staat en gebruik CSS voor de opmaak.

Dit is niet fout maar kan beter. Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/actueel/zonnig-weer-zuinig-met-water/> is een infographic “mens en natuur gebruiken water uit dezelfde grondwaterbronnen”. Deze bevat tekst maar de positie van de tekst is voor een deel van de tekst wel essentieel voor de afbeelding. Zie ook succescriterium 1.1.1 voor het aanbieden van een toegankelijk alternatief. Dit kan door de informatie ook uit te schrijven en bijvoorbeeld direct onder de afbeelding te plaatsen (al dan niet verborgen met een mogelijkheid om zichtbaar gemaakt te worden [in- en uitklapbaar bijvoorbeeld]).

Het PDF-document op pagina <https://samen1nergie.nl/wp-content/uploads/2020/12/onderzoek-circulaire-evenementen.pdf> bevat op pagina 29 en 30 een tabel die in een afbeelding staat. Hiermee is de informatie niet toegankelijk, maar kan ook de tekst niet aangepast worden. Plaats deze tabel als echte tabel in het document (met bijbehorende tags).

Succescriterium 1.4.10: Reflow (Niveau AA)

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/contact/> met de instellingen van het succescriterium, komt het broodkruimelspoor met witte tekst “Samen1Nergie ~ contact” boven op de vakjes “Idee insturen” en “Contact opnemen”. Dit broodkruimelspoor is hierdoor slecht af te lezen. De Reflow werkt hier dus niet goed.

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/actueel/hoe-ziet-westervoort-er-in-2040-uit/> onder de kop “Meer informatie Omgevingswet en Ontwerp Omgevingsvisie” is een deel van de link “<http://www.westervoort.nl/omgevingswet>” weggevallen. Hier is alleen <http://www.westervoort.nl/omgevingsw> te zien. In de CSS kan iets gedaan worden met woordafbreking. Meerdere oplossingen zijn mogelijk.

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/minder-afval-westervoort/> is een banner te zien met een broodkruimelspoor en de kop “Samen minder afval in Westervoort”. Deze kop is niet meer te zien op de banner bij de ingestelde resolutie van het succescriterium. Verder op de pagina is een deel van de tekst weggevallen bij de link “<https://www.afvalscheidingswijzer.nl/>”. Hier is het woord “Wijzer” van de link niet meer te lezen.

Op pagina <https://samen1nergie.nl/voor-ondernemers/circulair-werken/> is bovenin een banner te vinden met een broodkruimelspoor en de kop “Het nieuwe ondernemen”. De kop is niet meer te zien op de banner met de instellingen van het succescriterium.

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content (Niveau AA)

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Het contrast is gecontroleerd met de “hoog contrast” functie van de website ingeschakeld. Hieronder worden de problemen benoemd die ook met hoog contrast aan nog te weinig contrast hebben.

Bovenin op verschillende pagina's is een hoofdmenu met daaronder een balk om aan te geven welke pagina nu actief is. Als de gebruiker op de homepage is, is de balk onder "Home". Deze balk bestaat uit verschillende kleuren, op een witte achtergrond is de contrastwaarde tussen de 1,3:1 en 1,6:1. Het broodkruimelpad is overigens een goed alternatief voor deze informatie. Maar, ook die heeft een te laag contrast (zie succescriterium 1.4.3) en kan dus niet als alternatief gelden. Als het contrast van het broodkruimelpad goed genoeg is, is dat dus wel een goed alternatief en hoeft de gekleurde balk niet aangepast te worden.

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/contact/> zijn er diverse invoervelden te vinden voor een contactformulier of suggestieformulier. Deze invoervelden hebben een grijze rand en een witte achtergrond, resulterend in een contrastwaarde van 2,8:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/actueel/isolatie-actueel/duiven-en-westervoort-zijn-koplopers-in-isolatie/> staat een cirkeldiagram met daarin de verdeling van energielabels in Duiven en Westervoort. Sommige kleuren van het diagram bieden onvoldoende contrast ten opzichte van het witte achtergrond of ten opzichte van elkaar (een smalle witte lijn tussen de taartpunten is dan ook niet duidelijk genoeg. Beter om een meer contrasterende scheiding te gebruiken).

Binnen de website wordt gebruik gemaakt van een aangepaste en zelfgemaakte focusindicator. Deze verschilt per interactieve component. Bij links is vaak een groen rand om de link te zien. Bij knoppen verandert de kleur van de knop licht. In het hoofdmenu verandert de tekstkleur naar groen. In alle gevallen is het contrast te laag en kan de focusindicator niet goed gezien worden door mensen die slechtziend zijn en het toetsenbord moeten gebruiken om te navigeren. Ook in de Hoog contrast versie levert dit nog problemen op, omdat deze hetzelfde blijft. Aangeraden wordt om de standaard browser focus indicator te gebruiken omdat hiervoor geen contrasteis geldt. Alternatief is om een focusindicator te maken die op alle interactieve componenten voldoende contrast geeft. De standaard focusindicator van Google is hier een goed voorbeeld van (deze bestaat uit een 2pixels dikke rand, met 1 pixel in wit en 1 pixel in zwart).

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand (Niveau AA)

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;

- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op veel pagina's wordt de navigatiebalk met het hoofdmenu groter met de ingestelde stijleigenschappen. Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/minder-afval-westervoort/> zorgt dit ervoor dat het broodkruimelpad niet meer zichtbaar is. Deze verdwijnt achter de menubalk.

Bovenstaand probleem komt op meer pagina's voor. Bijvoorbeeld ook op pagina <https://samen1nergie.nl/voor-ondernemers/circulair-werken/> en andere pagina's met een broodkruimelpad.

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus (Niveau AA)

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord (Niveau A)

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoerteknik. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoerteknik (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/contact/> en <https://samen1nergie.nl/voor-ondernemers/circulair-werken/> zijn uitklapbare groene rechthoeken te vinden, bijvoorbeeld: “+ Aardgas” onder de kop “Veelgestelde vragen”. Als de gebruiker op het witte plus teken met een muis klikt, dan klapt dat groene rechthoek uit met meer informatie omtrent aardgas. Deze groene rechthoeken krijgen geen toetsenbordfocus waardoor ze ook niet met toetsenbord te bedienen zijn. Dit komt omdat hier div elementen gebruikt zijn die interactief zijn gemaakt met JavaScript. Een div element kan standaard geen toetsenbordfocus ontvangen. Er zijn meer problemen met deze interactieve componenten: zie ook succescriterium 4.1.2.

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval (Niveau A)

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat

- ✓ Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen (Niveau A)

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat

- ✗ Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/minder-afval-westervoort/> en <https://samen1nergie.nl/wat-kun-jij-doen/afval-wat-kan-jij-doen/recycleklaar-zo-doe-je-dat/> staan een aantal filmpjes. In de videospeler zijn verschillende sneltoetsen actief die met een enkel karakter werken. Bijvoorbeeld de 'f' om de video op full screen te bekijken en de 'm' om het geluid te dempen. Deze sneltoetsen zijn niet uit te zetten of aan te passen.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar (Niveau A)

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen (Niveau A)

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde (Niveau A)

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat

Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen (Niveau A)

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op de onderzochte pagina's is geen mechanisme aanwezig om blokken met herhalende content (zoals het menu) te omzeilen. (Dit is onderzocht in Microsoft Edge, Google Chrome en Mozilla Firefox). Dit kan bijvoorbeeld door middel van een skiplink. Dit is de eerste link op een pagina die verwijst naar de unieke inhoud van die pagina. De skiplink mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de focus erop staat. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om te navigeren. Zij hoeven dan niet steeds op iedere pagina door herhalende content te navigeren met het toetsenbord.

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel (Niveau A)

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Het PDF-document <https://samen1nergie.nl/wp-content/uploads/2020/12/onderzoek-circulaire-evenementen.pdf> heeft geen documenttitel. Dit kan worden opgelost door in de eigenschappen van het document een titel in te vullen. Deze titel moet vervolgens het onderwerp beschrijven en uniek zijn. In de bestandseigenschappen moet ook worden aangegeven dat deze documenttitel in plaats van de bestandsnaam zichtbaar moet worden in de titelbalk van de software die het PDF document opent (Adobe Acrobat Reader bijvoorbeeld).

Dit is niet fout maar kan beter. Paginatitels van de webpagina's zijn duidelijk met een goede beschrijving. Dit kan echter wel beter: het is beter om het scheidingsteken (|) te gebruiken. Het koppelteken (-) wordt namelijk door screenreaders vaak voorgelezen als "minteken".

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde (Niveau A)

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Als pagina <https://www.samen1energie.nl/contact/> wordt geladen en iemand begint met het toetsenbord te navigeren staat de toetsenbord focus eerst op het formulier. Na het formulier gaat de focus naar het begin van de pagina. Dit levert een probleem op. Als iemand namelijk bij de twee tabbladen boven het formulier is en wil wisselen van tabblad door een ander tabblad te activeren, dan is het logisch dat daarna ook direct naar de bijbehorende content van het tabblad genavigeerd kan worden. Dat kan nu niet, omdat die content in de focusvolgorde naar het begin van de pagina is geplaatst door middel van het tabindex attribuut. Aangeraden wordt om het tabindex attribuut te verwijderen. Dit lost het probleem waarschijnlijk direct op.

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context) (Niveau A)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Bovenaan elke pagina staat drie social media icoontjes. Deze fungeren als link. Deze links hebben geen linktekst en dus is het doel van de links niet duidelijk. Zie ook succescriterium 1.1.1 om deze iconen een goed tekstalternatief te geven. Die fungeert dan meteen als linktekst.

Op elke pagina staat rechtsonder een afbeelding van een pijl naar boven. Deze fungeert als link. De linktekst is nu "Arrow up" (dit is de alternatieve tekst van de afbeelding). Het doel van deze link is niet duidelijk met als linktekst "Arrow up". Die ook succescriterium 1.1.1 voor een betere alternatieve tekst die de functie van de afbeelding aangeeft.

Wat strikt genomen niet fout is, maar wel veel beter kan is het volgende.

Op pagina staan links waarbij de linktekst bestaat uit de alternatieve tekst van een afbeelding, een koptekst, een alinea tekst en de groene tekst "Bezoek website". Dit is heel veel tekst voor een linktekst. Door de hoeveelheid tekst kan het doel van de link onduidelijk worden. Hier is hier beter om bijvoorbeeld alleen de h3 koptekst in de link te plaatsen. Als toch de rest ook aanklikbaar moet zijn met de muis voor gebruiksvriendelijkheid zijn hier JavaScript oplossingen voor. Maar dan blijft de linktekst kort en bondig en duidelijk.

Bovenstaand probleem komt op meer pagina's voor. Bijvoorbeeld ook op pagina <https://www.samen1nergje.nl/actueel/>. Of op pagina <https://www.samen1nergje.nl/actueel/toekomst-van-de-loowaard-gemeente-duiven-vraagt-studenten-om-hulp/> onder "Meer onderwerpen".

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren (Niveau AA)

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels (Niveau AA)

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar (Niveau AA)

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op deze websites zijn er diverse interactieve onderdelen die geen zichtbare toetsenbordfocus krijgen. Rechts bovenin zijn er iconen van Facebook, Instagram en LinkedIn. Als met het toetsenbord wordt genavigeerd wordt de focus niet zichtbaar als deze op deze icoontjes terechtkomt.

Onderaan is er soms ook de mogelijkheid om een artikel te delen via Twitter, Facebook, Mail en Whatsapp. Hier is geen zichtbare focus te zien terwijl de focus op één van deze interactieve onderdelen staat.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren (Niveau A)

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering (Niveau A)

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooiën van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.5.3: Label in naam (Niveau A)

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering (Niveau A)

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina (Niveau A)

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Voor het document op pagina

<https://www.samen1nergje.nl/wp-content/uploads/2020/04/Afstudeeronderzoek-voor-een-meer-circulaire-materiaalstroom-van-bedrijfsmatig-verpakkingsmateriaal.pdf> is geen taal ingesteld. Dit kan worden aangepast in de eigenschappen van het document.

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen (Niveau AA)

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus (Niveau A)

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.2.2: Bij input (Niveau A)

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie (Niveau AA)

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie (Niveau AA)

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie (Niveau A)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/contact/> staat een formulier. Bij het leeglaten van de invoervelden of bij een verkeerde invoer en na het activeren van de verzendknop, krijgen de niet-ingevulde verplichte velden en de niet goed ingevulde velden de melding "Dit veld is verplicht.". Dit is geen duidelijke foutmelding, maar een instructie. Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld voornaam is niet (goed) ingevuld."

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies (Niveau A)

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Dit is niet fout maar kan beter. Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/contact/> zijn er asterisk bij de labels van invoervelden aangetroffen. Als velden verplicht zijn, moet dat van te voren al worden aangegeven. Een eventuele uitleg over het asterisk (*) teken (als die gebruikt wordt) moet boven het formulier gegeven worden.

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie (Niveau AA)

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat

 Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) (Niveau AA)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1: Parsen (Niveau A)

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

Parsefouten kunnen problemen veroorzaken voor hulpsoftware. Daarom wordt hier onder andere gekeken of alle elementen correct gesloten worden, alle gebruikte id's uniek zijn en elementen goed genest zijn. Dit is ook te controleren via <https://validator.w3.org/>.

Op pagina <https://www.samen1energie.nl/> zijn dubbele ID's gevonden. Het gaat hierbij om de ID's "layer_2" en "layer1_2".

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde (Niveau A)

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Opmerkingen

De mobiele versie van de website bevat rechts bovenin een hamburger-icoon om het hoofdmenu uit te klappen. Deze heeft geen naam, rol (button) en toestand (in of uitgeklaapt). Er wordt met twee <div> elementen aangetoond wanneer het open of ingeklapt is. Class="hamburger hamburger—elastic is active" als het opengeklapt is en Class="hamburger hamburger—elastic" voor een ingeklapte menu. Deze interactieve component moet dus aangepast worden, zodat hulpsoftware de toegankelijkheidsnaam, de rol en de status kan bepalen.

Op pagina <https://www.samen1nergie.nl/contact/> (en ook andere pagina's) zijn onder de kop "Veelgestelde vragen" interactieve componenten te vinden met onderwerpen zoals "Aardgas". Het is voor hulpsoftware niet mogelijk om de toegankelijkheidsnaam, de interactieve rol en de status (in- of uitgeklaapt) te bepalen. Hier zijn lege div elementen gebruikt die interactief zijn gemaakt met JavaScript. Voor een toegankelijke oplossing zie:

Op elke pagina staan bovenaan drie social media icoontjes die in een link staan. Het is voor hulpsoftware niet mogelijk om de toegankelijkheidsnaam van deze links te bepalen. Dit komt omdat er geen linktekst aanwezig is. Dit komt weer omdat de icoontjes geen tekstalternatief hebben. Zie ook succescriterium 1.1.1 en 2.4.4.

Op elke pagina staat bovenaan de zoekveld. De toegankelijkheidsnaam hiervan kan niet bepaald worden door hulpsoftware. De placeholder tekst is geen onderdeel van de toegankelijkheidsnaam. Er is wel een verborgen label element aanwezig, maar deze is verborgen met display:none; en daarmee ook onzichtbaar voor hulpsoftware. Hier moet een andere manier van verbergen gebruikt worden. Bijvoorbeeld de 'clip'-methode. Zie voor toegankelijke manieren van verbergen het volgende artikel:

<https://webaim.org/techniques/css/invisiblecontent/>

Ook van het zoekveld in de content op pagina <https://www.samen1nergie.nl/?s=duurzaam> kan de toegankelijkheidsnaam niet bepaald worden.

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten (Niveau AA)

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

BIJLAGE 1: PAGINA'S IN DE STEEKPROEF VAN HET ONDERZOEK

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld. Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Steekproef

- <https://www.samen1nergie.nl/>
- <https://www.samen1nergie.nl/?s=duurzaam>
- <https://www.samen1nergie.nl/contact/>
- <https://www.samen1nergie.nl/actueel/>
- <https://www.samen1nergie.nl/actueel/zonnig-weer-zuinig-met-water/>
- <https://www.samen1nergie.nl/actueel/hoe-ziet-westervoort-er-in-2040-uit/>
- <https://www.samen1nergie.nl/actueel/isolatie-actueel/duiven-en-westervoort-zijn-koplopers-in-isolatie/>
- <https://www.samen1nergie.nl/minder-afval-westervoort/>
- <https://www.samen1nergie.nl/wat-kun-jij-doen/afval-wat-kan-jij-doen/recycleklaar-zo-doe-je-dat/>
- <https://www.samen1nergie.nl/voor-ondernemers/circulair-werken/>
- <https://www.samen1nergie.nl/actueel/toekomst-van-de-loowaard-gemeente-duiven-vraagt-studenten-om-hulp/>
- <https://www.samen1nergie.nl/actueel/van-afval-naar-grondstof-kansen-voor-ondernemers/>
- <https://www.samen1nergie.nl/wat-kun-jij-doen/wat-mag-er-wel-niet-bij-gft-een-handig-overzicht/>
- <http://www.samen1nergie.nl/wp-content/uploads/2020/12/onderzoek-circulaire-evenementen.pdf>
- <https://www.samen1nergie.nl/wp-content/uploads/2020/04/Afstudeeronderzoek-voor-een-meer-circulaire-materiaalstroom-van-bedrijfsmatig-verpakkingsmateriaal.pdf>

BIJLAGE 2: CV GERARD COPINGA

Gerard Copinga

Specialist Digitale Toegankelijkheid



Gerard is al ruim 15 jaar een belangrijk spil in het ICT-netwerk voor onze private- en overheidsopdrachtgevers. Inmiddels behoort hij tot één van dé toegankelijkheidsexperts van Nederland.

Sinds september 2016 staat hij bij Cardan Technobility aan het hoofd van het onderzoeksteam Digitale Toegankelijkheid. Naast het uitvoeren van onderzoeken en consultancytrajecten, is Gerard bij Cardan Technobility inhoudelijk verantwoordelijk voor de in-company opleidingen voor onze deelnemers. Zijn kennis en specialisme wordt zodoende overgebracht op een grote groep ICT-potentials.

Gerard wordt alom gewaardeerd vanwege zijn inhoudelijke kennis. Daarnaast ervaren de klanten en kandidaten hem als analytisch, enthousiast en vooral heel taakgericht. Kwaliteit is een belangrijk aspect bij de toegankelijkheidsonderzoeken. Digitale toegankelijkheid is complexe materie. Zijn analytisch vermogen om websites voor een breed publiek toegankelijk te maken, is daarom zo van belang bij de vele opdrachten die Cardan Technobility voor haar opdrachtgevers mag uitvoeren.

Cardan Technobility leidt ook in eigen beheer kandidaten op tot volwaardige toegankelijkheidsonderzoekers. Vanuit onze maatschappelijke betrokkenheid weten we diverse groepen en kandidaten te interesseren voor het vak 'digitale toegankelijkheid'. Binnen de opleiding leiden we onze kandidaten in een praktische opleiding op naar een inhoudelijk, werkbaar niveau. Voor onze opdrachtgevers is een onderzoeker na afronding van de opleiding direct inzetbaar als toegankelijkheidsonderzoeker en mag de onderzoeker zelfstandig inspecties uitvoeren.

Gerard is in 1997 afgestudeerd aan de TU Delft Regeltechniek, Informatie Technologie en Systemen Elektrotechniek. Diverse publicaties, rapporten en conference papers komen van zijn hand en zijn ter inzage beschikbaar.